

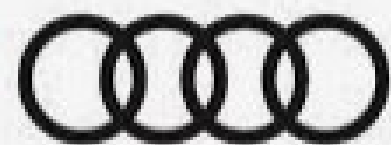
¿Cómo una **Marca País** y sus marcas corporativas **se apoyan mutuamente?**

Presentación para el evento **B2B Forum 2021** Costa Rica.



Vorsprung durch Technik

Audi



**In Germany
there are
no getaway cars.**





Indicadores geográficos crean asociaciones positivas

Autenticidad

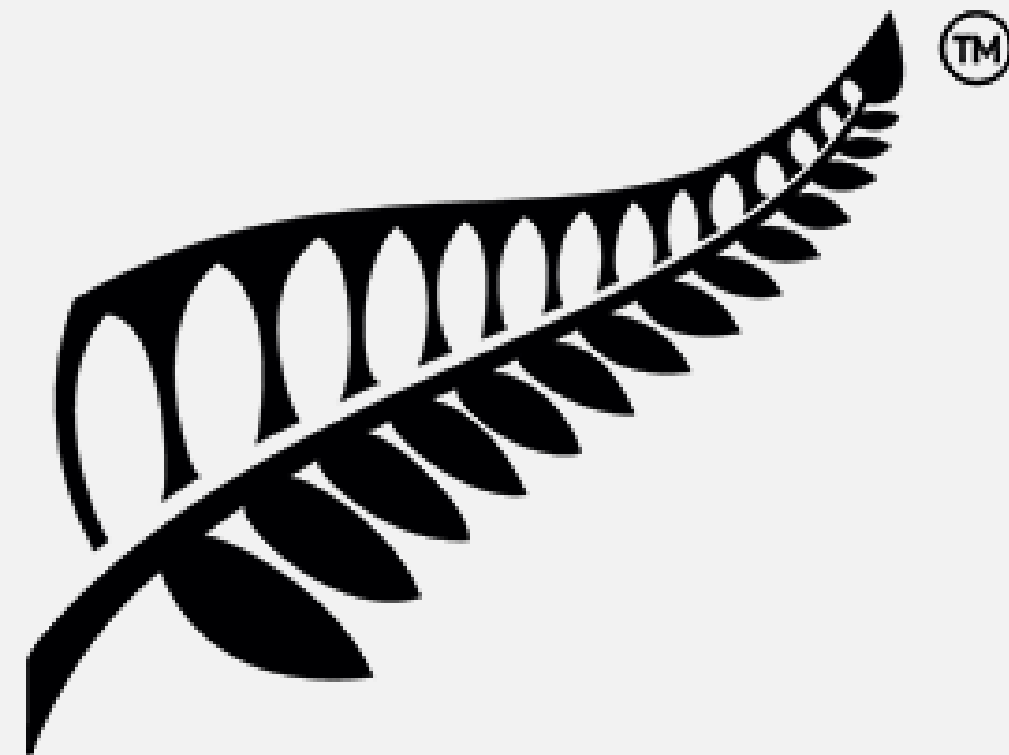
Premium

Calidad

esencial[®]
COSTA
RICA



A licence to bear the FernMark is a formal government recognition of your product's connection to New Zealand and clearly communicates your country of origin to consumers around the globe. Displaying your Licence number alongside the FernMark logo provides an additional layer of credibility and strengthens consumer confidence in your products.



NEW ZEALAND.COM

Licence No.123456



THE K-POP PHENOMENON

INSPIRE

SIMON ON 27. JUNE 2020 © READING TIME: 5 MIN
BTS / COREA / DANCE / K POP / KOREA



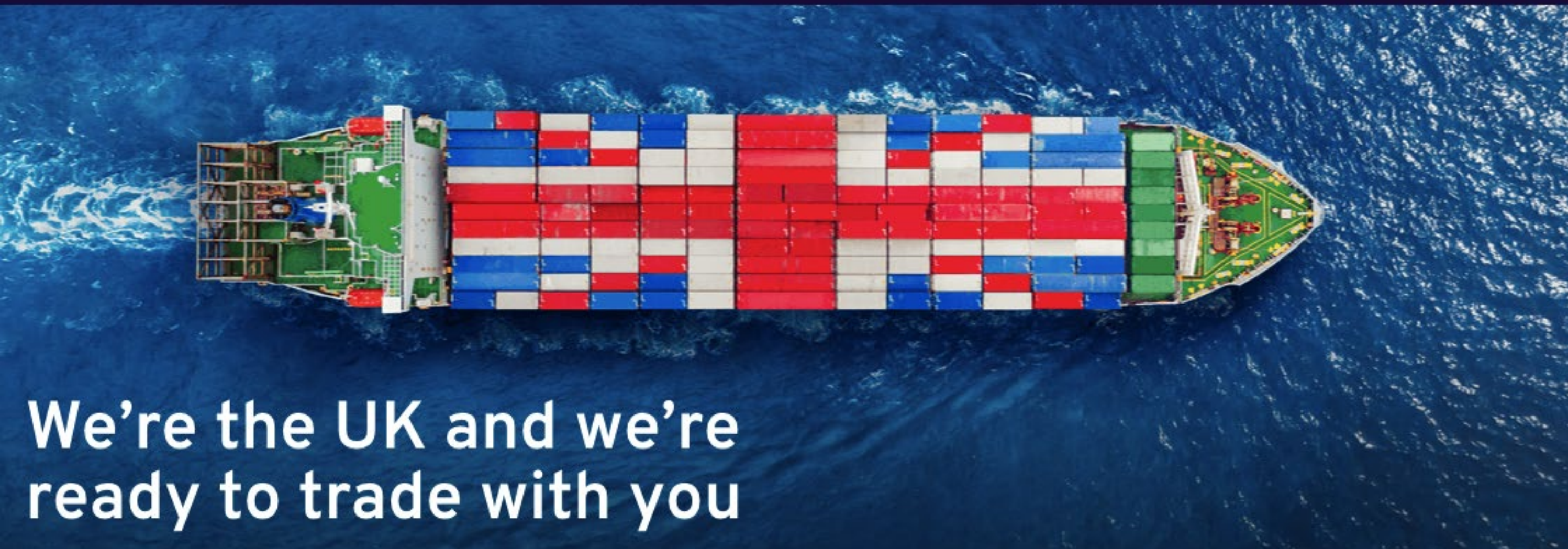
FASHION

What Is K-Fashion? In Seoul, South Korea Continues To Push Its Newest Export

Ya nos hemos convertido en un país que lidera al mundo en la prevención y control de epidemias. La respuesta al COVID-19 de Korea se ha convertido en el estándar mundial. El estado de Korea y del orgullo nacional está más alto que nunca... Continuaremos reforzando nuestra prevención epidémica y los sistemas de cuarentena para convertirnos sin disputa en el país número uno en respuesta epidémica.

Presidente Moon Jae-In, 2020





Ever seen a city being unboxed?










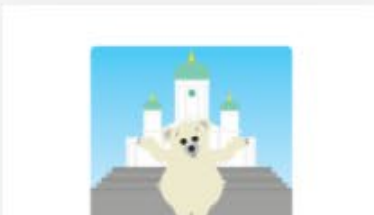


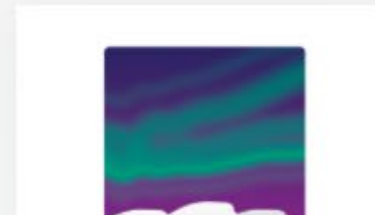

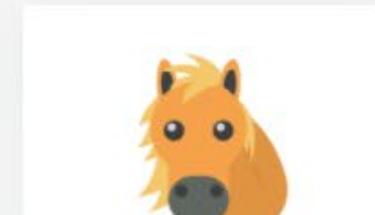



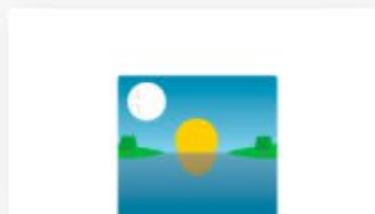
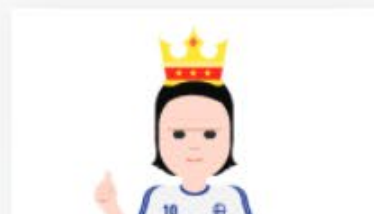


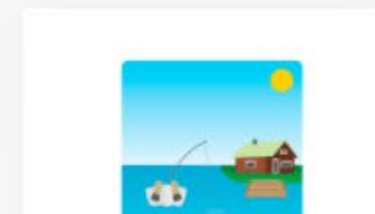
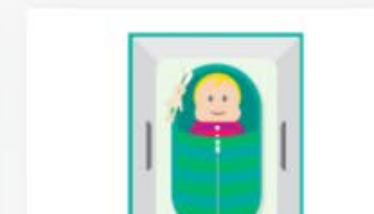
WIN HELSINKI, HOME-DELIVERED

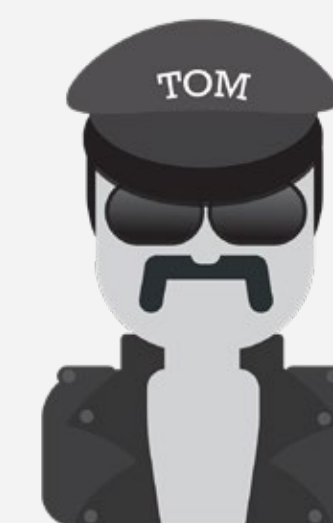
When tech talent can't come to Helsinki,
we ship out 10 free Helsinki boxes to
them.

[Apply for a chance to win →](#)



Emojis de Finlandia

							
La parada de autobús	El baile de verano	Las islas Åland	La asociación	La educación	La familia Nórdica	El cisne	Tom of Finland
							
Los Sámi	El Oso Polar	El Esquí de fondo	El Rompehielos	La Aurora Boreal	El Patinete de nieve	Un amigo de confianza	La Voz
							



:tomoffinland:

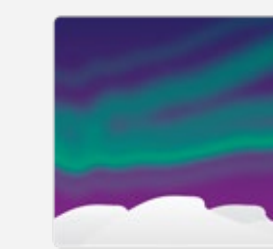
TOM OF FINLAND

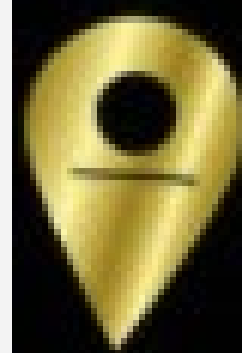
Orgullo finlandés

Pues sí... cómo han cambiado los tiempos desde los años 50, cuando Tom of Finland (cuyo nombre real era Touko Laaksonen, 1920-1991) publicó por vez primera sus dibujos homoeróticos. Motivo de controversia en una época y símbolo de tolerancia en nuestros días, el arte de Tom cambió la percepción que los homosexuales tenían de sí mismos.

Image © Tom of Finland Foundation

Descargar imagen





City / Nation / Place Awards

The Forum For Strategic Place Branding and Marketing

7 November 2019 / LONDON

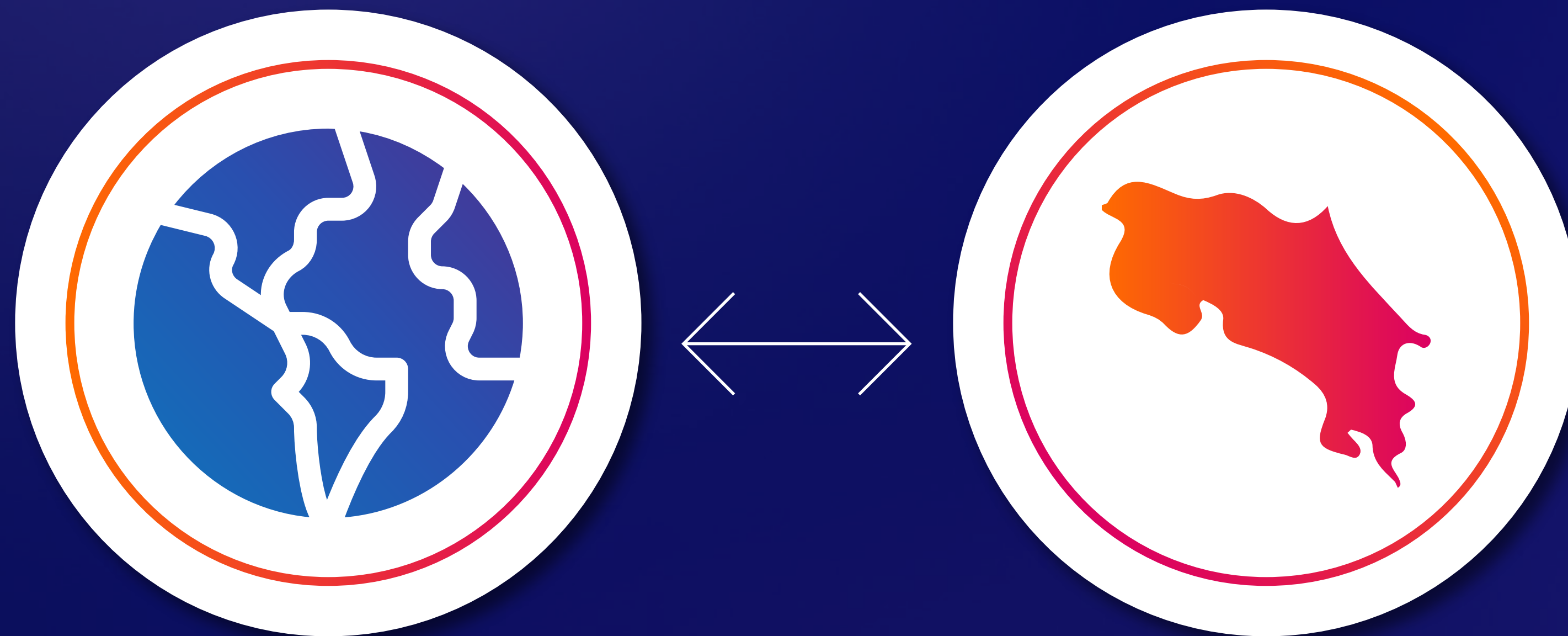
Costa Rica: Our Brand Essence

esencial
COSTA
RICA

WINNER

PLACE BRAND OF THE YEAR





LA PRIMERA EXPERIENCIA

DE LA MARCA PAÍS

**CREAR UNA
ESTRATEGIA
PARA
DESARROLLAR
Y CONSTRUIR**

¡MUCHAS
GRACIAS!

esencial[®]
COSTA
RICA