

# MERCADEO DIGITAL COSTA RICA, VALIOSO CONOCIMIENTO DE MERCADO

- Creatividad y estética de diseño que entienden la experiencia del usuario y el poder de la comunicación digital. En Costa Rica encontrará diversos modelos para comprometerse con el talento y el volumen que su proyecto necesita.
- Experiencia en la prestación de servicios que mejoran la velocidad de implementación de campañas, servicios integrales que incluyen UX / UI, creación de activos y gestión de redes sociales.
- Entorno donde las capacidades digitales se pueden adoptar rápidamente, experiencia con marcos ágiles y plataformas de administración remota, la penetración más alta de internet (86.4%) y móvil (179%) que asegura conectividad en todas las ubicaciones.

## Características



Un ecosistema diverso de más de 60 universidades que ofrecen programas para asegurar un grupo creciente de candidatos bilingües, un historial comprobado de 61 centros de servicios compartidos internacionales, 12 compañías Fortune 500, más una fuerte oferta nacional donde más del 50% tiene más de 11 años de experiencia.



Protección legal de la propiedad intelectual, protección de datos y ciberseguridad en todos los servicios.



## ¿Por qué comprar en Costa Rica?

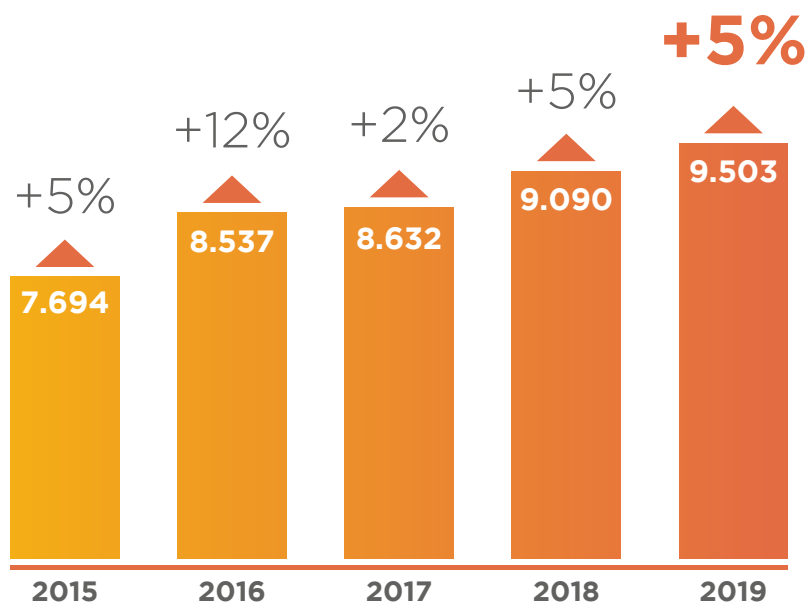
Además de ofrecerle al mundo calidad, innovación y diversidad nuestra oferta cuenta con el respaldo de la **mejor promotora de comercio exterior del mundo, PROCOMER**. Somos la institución encargada de promover la exportación de bienes y servicios costarricenses en todo el mundo. Además, simplificamos y facilitamos los procedimientos de exportación para satisfacer las demandas de compradores internacionales con la amplia y diversa oferta costarricense a través de duraderas relaciones comerciales.

## ¡COSTA RICA, SU ALIADO DE NEGOCIOS!

# USD \$1.334 MILLONES

EXPORTACIONES DEL SECTOR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN 2019.

Fuente: BCCR



EXPORTACIONES DEL SECTOR TIC EN 2019:

**\$1.334 MILLONES**

Fuente: BCCR

## ¡COSTA RICA, SU ALIADO DE NEGOCIOS!